



5 recommandations pour communiquer sur les risques liés aux inondations

01.

Comprendre la nécessité de communiquer sur le sujet

La communication sur les risques liés aux inondations peut être perçue comme anxiogène voire dévalorisante pour le territoire. Pourtant, **être bien informé est indispensable pour mieux vivre avec le risque**. C'est aussi l'occasion de s'intéresser à son territoire et de mieux le comprendre.

Communiquer sur les risques liés aux inondations, c'est répondre à 3 objectifs :

1. **Susciter une prise de conscience de la réalité des risques** en rappelant les événements passés et en présentant les conséquences que pourraient avoir des événements similaires aujourd'hui.
2. **Rassurer** en présentant les dispositifs mis en place pour protéger les populations.
3. **Responsabiliser et inciter à passer à l'action** en faisant connaître ce que chacun peut mettre en œuvre pour s'adapter et se protéger.

02.

Proposer une communication générale sur les risques et une communication spécifique en fonction des publics et du territoire.

Les bons comportements en cas d'inondation doivent être connus par **tout le monde**, car chacun peut se retrouver confronté à une inondation (chez lui ou lors de déplacements). La répétition des phénomènes soudains d'inondation par ruissellement à la suite de pluies intenses accentue **la nécessité d'une communication grand public auprès des citoyens**.

En complément, **des communications spécifiques sont nécessaires pour s'adapter aux différents publics et aux particularités des territoires**. Ainsi, chaque commune doit identifier les particularités des inondations propres à son territoire ainsi que les caractéristiques des enjeux exposés afin d'adapter sa communication.

Pour vous aider à adapter votre communication :

- De nombreuses informations sont disponibles sur le site internet : www.inondations-agglo-toulouseaine.fr
- L'équipe d'animation du PAPI est à disposition : [@toulouse-metropole.fr](https://www.inondations-agglo-toulouseaine.fr)

Démarche de prévention co-portée par :



03.

Savoir quand communiquer

- **Durant l'hiver et au printemps** : sur notre territoire, l'hiver et le printemps sont les périodes où les risques sont les plus élevés. C'est donc l'occasion de faire de la prévention, **en particulier à l'occasion des dates anniversaires des inondations passées.**
- **Le 13 octobre** : depuis 2022, cette date est déclarée Journée Nationale de la Résilience, aussi appelée « Journée d'action face aux risques ». À cette occasion, les acteurs locaux sont invités à mener des actions de communication sur les risques naturels et technologiques, en particulier les inondations (premier risque majeur en France).
- **En cas de risques d'inondation** : à l'approche d'un événement potentiellement dangereux, des communications spécifiques doivent être prévues et intégrées dans le Plan Communal de Sauvegarde.



04.

Varier les moyens de diffusion.

Réseaux sociaux, affichage, actualité web, gazette, événement grand public... le tout est de **varier et multiplier les moyens disponibles** et de les adapter aux cibles et aux objectifs de votre communication.

Pour vous aider dans votre communication :

- Retrouvez des conseils dans le guide d'utilisation de la mallette pédagogique : www.inondations-agglo-toulousaine/mallette-pedagogique-inondations/

05.

Proposer une communication transversale

Le risque inondation est un sujet en soi, mais il interagit avec de nombreux autres : **urbanisme, aménagement du territoire, environnement, gestion de l'eau...** Unir ces sujets dans une vision 360° du risque inondation augmente la résonance des messages portés et renforce le sens de l'action publique.



Avec le soutien financier de :



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional